



# Småföretags- barometern 2022

Norrbottnens län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Norrbottens län .....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Norrbottens län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Norrbottens län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Norrbottens län .....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning .....	9
Orderingång .....	10
Tackat nej till order .....	11
Lönsamhetsutvecklingen .....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion .....</b>	<b>15</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>17</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I NORRBOTTENS LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** i Norrbottens län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och länets tillväxttakt är på liknande nivå som innan coronapandemin. Länets konjunkturutveckling har varit starkare än rikssnittet under året som gått och företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med fortsatt uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** bland företagen i Norrbotten har ökat starkt under det senaste året och länet placerar sig över rikssnittet. Jämfört med övriga län i landet är det endast Gotland som haft en starkare tillväxttakt i sysselsättningen. Prognosen för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska fortsätta öka.
- **Orderingångens** tillväxttakt i länets företag har ökat under det senaste året. Tillväxttakten är på samma nivå som rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är en fortsatt ökad tillväxttakt i linje med rikssnittets förväntningar.
- **Omsättningstillväxten** i Norrbottens län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, men utvecklingen har varit svagare än för rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamhet** i Norrbottens län är oförändrad jämfört med i fjol och tillväxttakten är lägre än rikssnittet. På ett års sikt förväntas dock en ökad lönsamhetstillväxt.
- Småföretagen i Norrbottens län upplever sämre möjligheter att växa framöver jämfört med riksgenomsnittet. Andelen företag i Norrbotten som ser **goda utsikter att expandera** är i årets mätning 61 procent, jämfört med riksgenomsnittet på 69 procent. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa.
- **Största tillväxthindret** i Norrbotten är bristen på lämplig arbetskraft. Även tuff konkurrens och höga arbetskraftskostnader är betydande hinder för tillväxt bland länets företag.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I NORRBOTTENS LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

## Näringslivet i Norrbottens län

Råvaruindustrin är motorn i Norrbottens näringsliv. Malmen, stålet, skogen och vattenkraften är viktiga både för länet och för Sverige. Exporterande tillverkningsföretag, en växande tjänstesektor, turismen och småföretag inom många områden får allt större betydelse. I inlandskommunerna har under senare år även olika testverksamheter etablerats, vilka redan från start är baserade på ett internationellt kundunderlag.

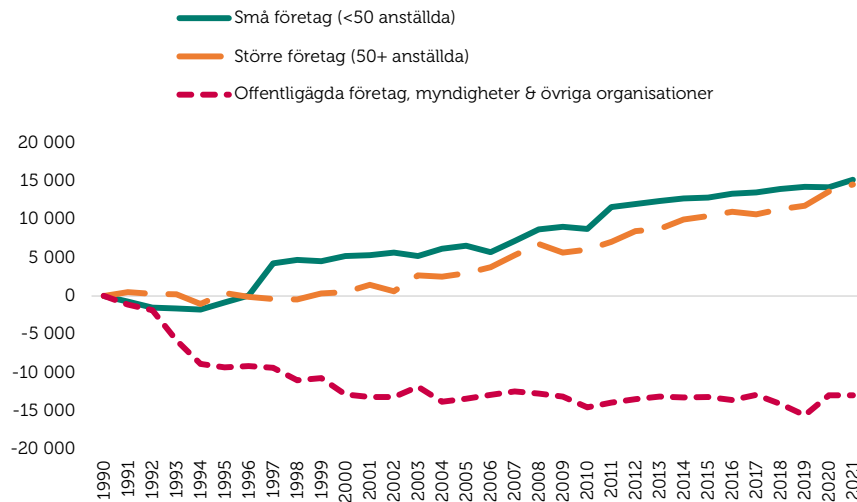
Gruvbolag som LKAB och Boliden, samt stålbolaget SSAB står för en stor del av sysselsättningen och skapar även möjligheter för företag i en rad branscher som är kopplade till den egna verksamheten. Näringslivsstrukturen gör emellertid också att konjunkturen i Norrbotten blir relativt påverkad av internationella faktorer som råvarupriser och utvecklingen av exportefterfrågan.

Under det senaste året har utvecklingen varit mindre positiv och i lägre takt än genomsnittet för riket. Till viss del är detta en följd av politisk och ekonomisk oro i vår omvärld, det relativt sett stora beroendet av ett mindre antal stora företag och demografi- och näringslivsstrukturen i länet. I Norrbottens län har basnäringarna fortfarande stor påverkan på företagsklimatet.

Den lokala näringslivspolitikerna måste fortsatt verka för att få fler nya företag att etablera sig i regionen. Det förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, regionsföreträdare och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att de mindre, växande företagen som stått för sysselsättningstillväxten i Norrbottens län, men att även företag med mer än 250 anställda viktiga arbetsgivare, vilket gör att sysselsättningstillväxten ser annorlunda ut än i majoriteten av länen.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Norrbotten län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – NORRBOTTENS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunkturen** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Norrbotten läns utveckling vad gäller sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi länets konjunkturindikator.

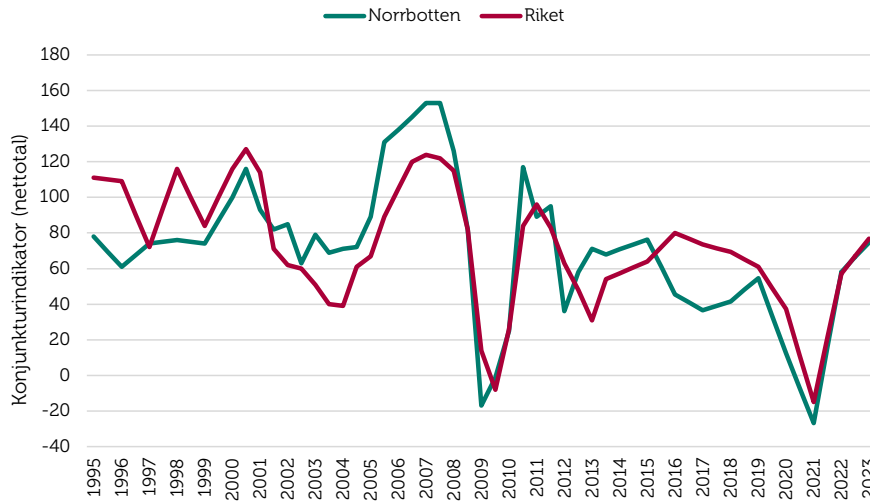
Sammantaget kan det konstateras att konjunkturen för småföretagen i Norrbottens län försämrades dramatiskt 2008–2009, i samband med den globala finanskrisen, efter att ha haft en betydligt högre konjunkturindikator än rikssnittet. Energi- och råvarupriser verkar påverka konjunkturutvecklingen i Norrbotten i högre grad än i övriga Sverige. Konjunkturindikatorn för länet var mellan 2013–2015 högre än för riket som helhet, men har i de senaste undersökningarna legat under riksgenomsnittet. Efter ett starkt 2019 har konjunkturen vänt nedåt och i fjolårets rapport hade företagen i Norrbotten den lägsta konjunkturindikatorn någonsin i Småföretagsbarometerens historia.

I årets Småföretagsbarometer har konjunkturen återhämtat sig och tillväxttakten har ökat kraftigt i Norrbottens län. Den sammanvägda konjunkturindikatorn har ökat till ett netttotal på 58, jämfört med minus 27 i fjol. Norrbottens län placerar sig därmed strax över rikssnittets netttotal 57 och konjunkturindikatorn i länet är något högre än innan coronapandemin.

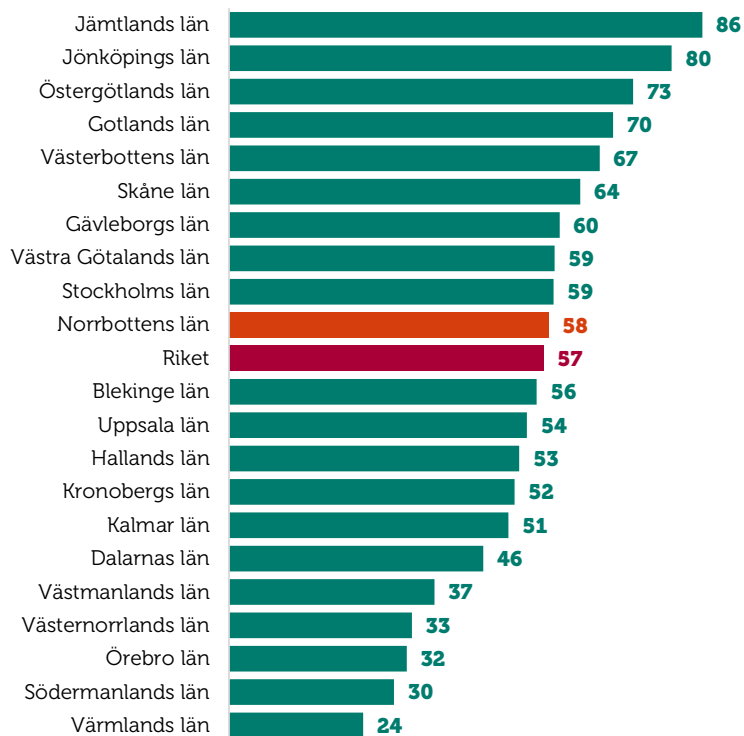
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 108. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna visar på en ökad tillväxttakt. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning är ett netttotal på 75. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat netttotal på 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Norrbottens län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningen bland företagen i Norrbottens län har återhämtat sig efter att ha varit på en negativ tillväxtnivå de senaste två åren. Tillväxttakten har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och länet har haft en starkare utveckling än riket som helhet.

Totalt har 18 procent av företagen i Norrbotten ökat sin personalstyrka medan 4 procent har minskat den. Detta ger ett netttotal på 14, vilket ska jämföras med minus 13 i fjolårets rapport. Endast Gotland, med nettotalet 18, har haft en starkare utveckling i sysselsättningen under året som gått. Nettotalet för riket som helhet är 7.

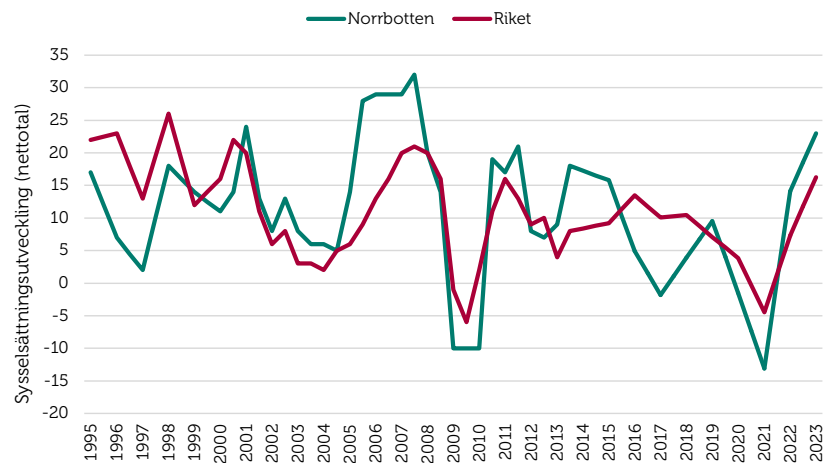
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då företagen förväntade sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 22. Trots en mycket god utveckling i länet blev utfallet därmed lägre än vad företagen förväntade sig förra året.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska tillta kraftigt under de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 23. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 29 procent, samtidigt som 6 procent förväntar sig att antalet anställda ska minska. Motsvarande förväntningar för riket som helhet är ett netttotal på 16. Tillsammans med företagen i Östergötlands län har företagen i Norrbotten de mest optimistiska förväntningarna på sysselsättningsstillväxten i landet.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Norrbottens län och riket 1995–2022



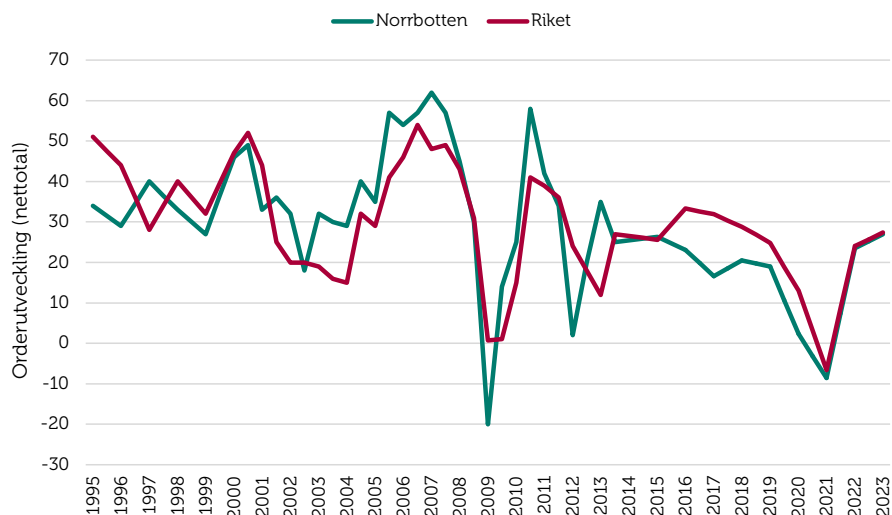
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingångens tillväxt i Norrbottens län har återhämtat sig efter tre år av ihållande avmattning. Tillväxttakten har ökat kraftigt, från fjolårets netttotal minus 9 till 24 i årets Småföretagsbarometer. Länets netttotal ligger på samma nivå som rikssnittet. Totalt uppger 40 procent av länets företag att orderingången ökat, medan 16 procent haft en minskad orderingång. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 48.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet uppger 43 procent att deras orderingång kommer öka, medan endast 16 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 27, samma som rikssnittet.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Norrbottens län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Norrbottens län har 43 procent av företagen tackat nej till order, en högre andel än fjolårets 41 procent och rikssnittets 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. Av de företag som tackat nej till order uppger 39 procent detta som främsta anledning (i fjol 44 procent), vilket är lägre än riksgenomsnittet på 45 procent.

Likt tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

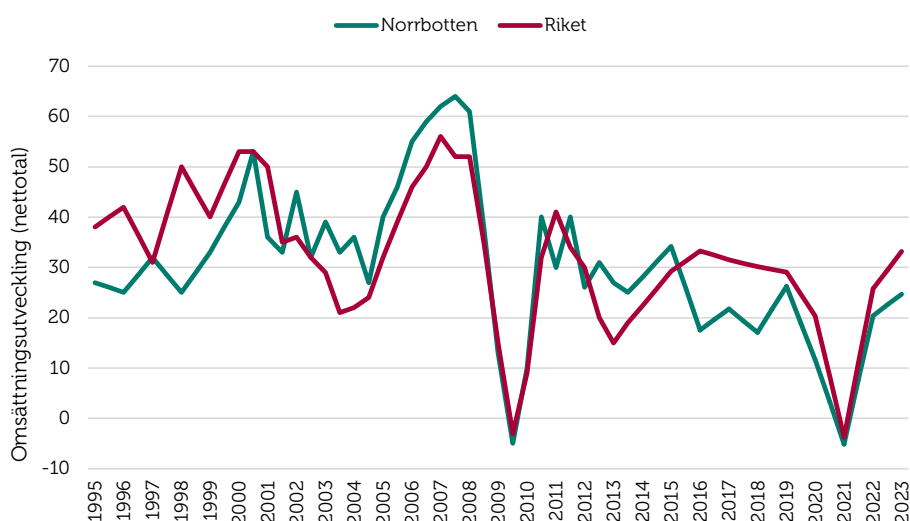
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Norrbottens län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och ligger på nettotalet 20, jämfört med minus 5 i fjol. Nettotalet för omsättningstillväxten i länet ligger därmed under riksgenomsnittet, vars nettotal i årets mätning är 26. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 39 procent av företagen i länet medan den har minskat hos 19 procent under de senaste tolv månaderna.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland länets företag i fjolårets undersökning. De förväntade sig då en kraftig omsättningstillväxt till ett nettotal på 38. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Norrbottens län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt. Andelen företag i länet som tror att omsättningen ska öka är 41 procent samtidigt som 16 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 25. Motsvarande nettotal för riket som helhet är 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Norrbottens län och riket 1995–2022



## Lönsamhetsutvecklingen

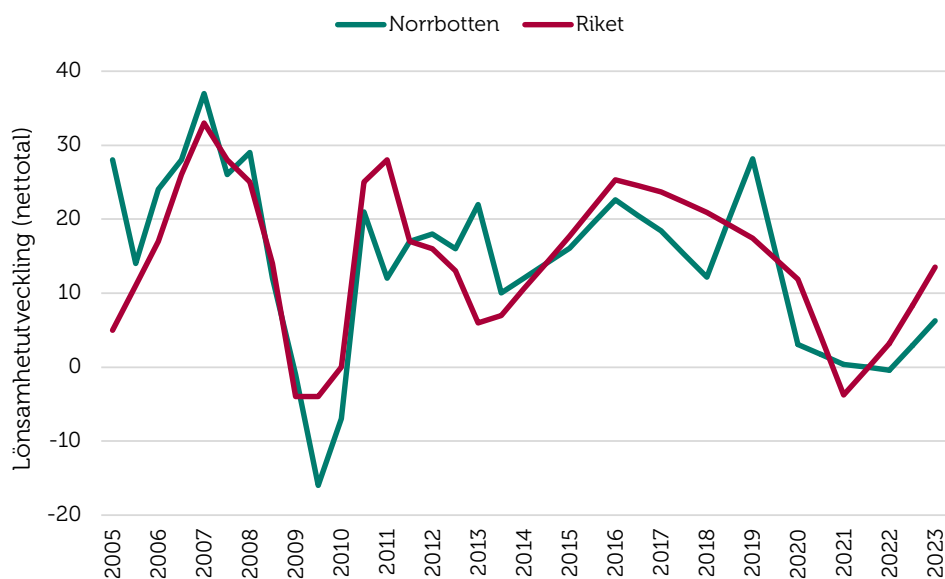
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. Lönsamheten hos länets företag förbättrades kraftigt i 2019 års mätning då länet hade sin högsta notering av lönsamhetstillväxten sedan 2007. Efter två år av avmattad tillväxttakt är lönsamhetsutvecklingen på samma nivå som i fjolårets rapport. Bland företagen i Norrbottens län har 32 procent haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, samtidigt som den har minskat hos en lika stor andel företag. Länets netttotal för lönsamhetsutvecklingen är därmed fortsatt noll. Motsvarande netttotal för riksgenomsnittet är 3.

Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 26, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas nettotalet för lönsamheten bland Norrbotten läns småföretag öka till 6, vilket är lägre än riksgenomsnittets förväntningar med nettotalet 14. Bland företagen i länet tror 30 procent på en högre lönsamhet medan 24 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt fjolårets förväntningar.

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Norrbottens län och riket 2005–2022



### **Företagens prisförväntningar**

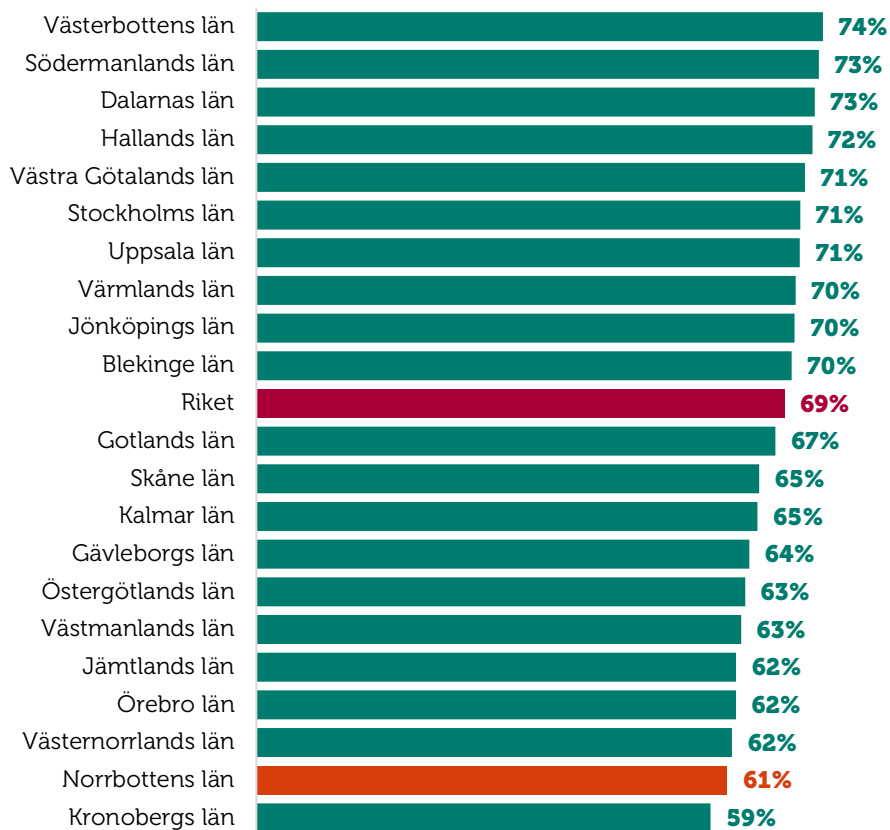
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. I Norrbottens län är andelen företag som planerar för höjda försäljningspriser lika stor som rikssnittet.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

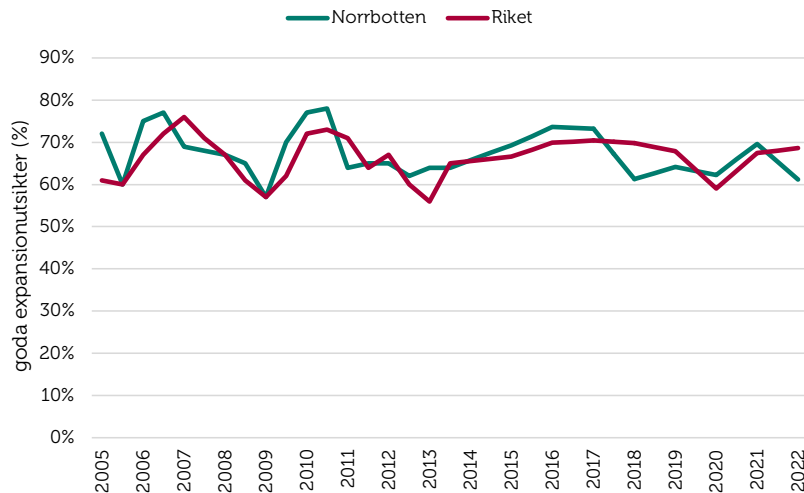
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Norrbottens län upplever dock sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 61 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa. I figur 10 ser vi att företagens expansionsutsikter, till skillnad från rikssnittet, är nedåtgående.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Norrbottens län, 2005–2022

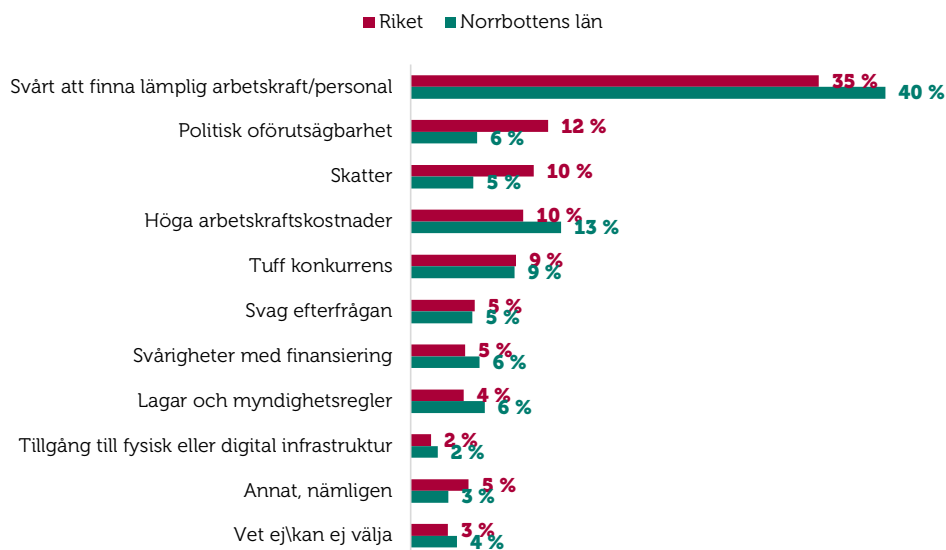


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som inte minskat märkbart trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 40 procent av länets företag det svaret, vilket är en liknande andel som fjolårets 42 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Andra vanliga hinder för företagens tillväxt är höga arbetskraftskostnader och tuff konkurrens, vilket 13 respektive 9 procent av företagen svarat. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Norrbottens län och i riket 2022 (procent)





# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Norrbottens län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 58 och länet placerar sig strax över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Norrbottens län förväntar sig att konjunkturläget förbättras ytterligare under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 75. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)